

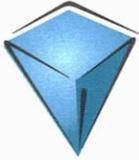


PT. PERMATA FINANCE INDONESIA

LAPORAN BERKELANJUTAN
(SUSTAINABILITY REPORT)
PERIODE 2021

PT PERMATA FINANCE INDONESIA

1



PT. PERMATA FINANCE INDONESIA

LAPORAN BERKELANJUTAN PT PERMATA FINANCE INDONESIA PERIODE TAHUN 2021

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
OEI HUNARDY	DIREKTUR UTAMA		25/4/2022
TIMUR	DIREKTUR		25/4/2022
MASRUR FARIQ	DIREKTUR		25-4-2022
EDDY SUSANTO / SUMINTO	KOMISARIS UTAMA		20 MAY 22
HANDOYO SUDARGA	KOMISARIS		20 MAY 22
ZAIDAN	KOMISARIS INDEPENDEN		25 April 22

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi berkelanjutan
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
 - a. Aspek Ekonomi
 - 1) Kuantitas produksi atau jasa yang di jual
 - 2) Pendapatan atau penjualan
 - 3) Laba atau rugi bersih
 - 4) Produk ramah lingkungan
 - 5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan
 - b. Aspek Lingkungan Hidup
Penggunaan energy (antara lain listrik dan air)
 - c. Aspek Sosial
3. Profil Singkat
 - a. Visi, Misi dan Nilai keberlanjutan
 - b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang
 - c. Skala usaha
 - 1) Total asset dan total kewajiban
 - 2) Jumlah karyawan
 - 3) Persentase kepemilikan saham
 - 4) Wilayah operasional
 - d. produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan
 - e. Keanggotaan pada asosiasi
 - f. Perubahan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham)
4. Penjelasan Direksi
 - a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
 - b. Penerapan keuangan berkelanjutan
 - c. Strategi pencapaian target

5. Tata Kelola Berkelanjutan

- a. Uraian tugas penanggungjawab penerapan keuangan berkelanjutan
- b. Pengembangan kompetensi
- c. Prosedur keuangan berkelanjutan
- d. Keterlibatan pemangku kepentingan
- e. Permasalahan yang dihadapi

6. Kinerja Berkelanjutan

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Permata Finance Indonesia
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Permata Finance Indonesia (PT PFI) adalah sebagai berikut :

1. Membuat Rencana Kerja

PT PFI setiap tahunnya membuat rencana kerja tahunan seperti yang disyaratkan oleh regulator (OJK) dan mulai tahun 2020 PT PFI juga membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan untuk pertama kalinya sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Rencana kerja tahunan PT PFI berisi target-target tidak hanya target penjualan saja tetapi termasuk target operasional, penagihan ,teknologi informasi dan lain sebagainya yang akan dicapai oleh PT PFI selama satu tahun kedepan . Begitu pula dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang berisi target-target PT PFI selain mencapai profit yang diharapkan tetapi juga dengan memperhatikan aspek-aspek lainnya, seperti aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial.

2. Mengembangkan struktur jabatan

PT PFI mengembangkan struktur jabatan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengembangan struktur jabatan dilakukan dengan seefektif dan seefisien mungkin.

3. Memanfaatkan teknologi

Mengusung tema “**go green**” maka PT PFI saat ini memanfaatkan teknologi dalam penggunaan kertas yang berkaitan dengan kegiatan operasional dan penagihan.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

No		2019	2020	2021
1	Kuantitas produksi / jasa yang dijual/unit kendaraan yang dibiayai	66,817	38,913	43,852
2	Pendapatan/piutang pembiayaan baru	90.708.683.861	65.566.500.473	58.243.617.700
3	Laba atau rugi bersih	5.097.631.186.43	-18.549.646.894.79	9.693.363.471

Kendaraan yang dibiayai oleh PT PFI adalah kendaraan dgn umur kendaraan max 10 Tahun

b. Aspek Lingkungan

Sejak 3 tahun terakhir ini PT PFI sangat memperhatikan penggunaan energy di kantor pusat dan di kantor cabang antara lain penggunaan kertas ,listrik dan air harus sehemat mungkin.

c. Aspek Sosial

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT PFI baru dimulai pada tahun 2020, dan pada saat itu terjadi pandemic covid-19 yang masih berlanjut di tahun 2021 dan sampai dengan saat ini sehingga belum adanya sosialisasi yang memadai baik di kantor pusat maupun di kantor cabang.

3. PROFIL SINGKAT PT PERMATA FINANCE INDONESIA

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan PT PFI

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan multi finance yang profesional, sehat dan profitable

Misi Perusahaan

- Mampu memberikan pelayanan prima kepada nasabah dan mitra kerja
- Memberikan nilai tambah investasi kepada Share older
- Memberi kesejahteraan karyawan
- Menjadi Multifinance yang terbaik dan terdepan

Visi Misi Keuangan Berkelanjutan PT Permata Finance Indonesia

PT Permata Finance Indonesia mempunyai visi keuangan berkelanjutannya itu Menjadi Leader bagi Perusahaan Multifinance lain dan membantu bisnis UMKM sekitar.

Misi keuangan berkelanjutan PT Permata Finance Indonesia yaitu :

- Berorientasi untuk membantu UMKM untuk mengembangkan bisnisnya dengan menyalurkan pembiayaan yang aman dan terjamin .
- Mengembangkan sumber daya manusia potensial
- Menjadi Perusahaan pembiayaan yang peduli kepada kepentingan masyarakat dan lingkungan.

Motto PT Permata Finance Indonesia adalah 5 R yaitu :

- Ringkas
- Rapi
- Resik
- Rawat
- Rajin

b. Nama, alamat nomor telepon, nomor faksimili, alamat email, situs web dan kantor cabang

Nama Perusahaan	PT Permata Finance Indonesia
Kantor Pusat	Gedung Waringin Group, Lantai 3 Jalan Kesehatan No. 22, Petojo – Jakarta Pusat
No. Telp	+62 146 212 84
No. Fax	
Email	cs@permatafinance.net
Website	www.permatafinance.id

PT Permata Finance memiliki 19 cabang yaitu :

No	Kantor Cabang	Alamat/ No. Telepon
1	Cabang Balaraja	Jl. Raya Serang KM 27 Rt. 010/004 Pertigaan Pos Sentul Kel. Sentul Jaya Kec. Balaraja Kab. Tangerang / Np telp: 0812 8405 2000
2	Cabang Tangerang	Jl. Raya Imam Bonjol No. 17A Rt. 01/04, Karawaci, Tangerang 15115 / No telp: 021-55784996
3	Cabang Serang	Jl. Ahmad Yani No. 160, Kota Serang, Serang Banten 42116 / No telp: 0254-7916813
4	Cabang Manado	Jl. Samratulangi No. 416 Kel. Ranotana Kec. Sario, Manado / No telp: 0431-847705
5	Cabang Makasar	Jl. Pengayoman No. 9A Kel. Masale Kec. Panakukang Makassar / No telp: 0411-429348
6	Cabang Balikpapan	Jl. Ruhui Rahayu No. 133Kel. Gunung Bahagia, Balikpapan Selatan / No Telp: 0823 5338 9922
7	Cabang Tarakan	Jl. Gajah Mada No. 46 Rt. 02/02 KarangAnyar, Pantai Tarakan Barat
8	Cabang Samarinda	Jl. KH Achmad Dahlan No. 58B , Sungai Pinang Dalam, Samarinda / No. telp: 0813 4888 3066
9	Cabang Banjarmasin	Jl. A Yani KM 5,5 No 450B Seberang Stadion , Lambung Mangkurat, Banjarmasin
10	Cabang Surabaya	Jl. Raya Nginden 29A Surabaya / No telp: 031-592 3740
11	Cabang Yogyakarta	Jl. HOS Cokroaminoto No. 158F Tegalgrejo, Yogyakarta / No. telp: 0274-530 6239 / 0878 3945 5505
12	Cabang Solo	Jl. Solo-Baki Ruko Royal Niaga No. 1 Kwarasan Grogol, Sukoharjo / No telp: 0821 3751 3111
13	Cabang Purwokerto	Jl. DI Panjaitan ruko platinum 88 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan , Purwokerto , Banyumas-Jawa Tengah / No telp: 028-16574505
14	Cabang Tegal	Jl. Kolonel Sugiono (Komplek Ruko Graha Mulya Griya Niaga) No. 119A / No telp: 0283-352858
15	Cabang Tasikmalaya	Jl. KH Zainal Mustofa Komplek Permata Regency Kav. 4a Kahuripan , Tawang Kota , Tasikmalaya 46115 / No. telp: 0265-344845
16	Cabang Bandung	Jl. AH Nasution No. 151 Kel. Karang Pamulang Kec.

		Mandala Jati / No telp: 022 6372 1292 / 0878 2369 2442
17	Cabang Cibinong	Jl. Raya Bogor KM 42 No. 8 Pabuaran, Kec. Cibinong Kab. Bogor / No telp: 021-87916724
18	Cabang Palembang	Jl. Basuki Rahmat No. 5A Kel. Talang Aman Kec. Kemuning Palembang 30126 / No telp: 0711-358512
19	Cabang Cikarang	Jl. Raya Fatahillah No. 34 Cikarang Barat Kab. Bekasi

c. Skala Usaha PT Permata Finance Indonesia

1) Total asset dan Total Kewajiban

	2019	2020	2021
Total Aset	381.562.698.859	371.993.944.226	275.588.778.960
Total Kewajiban	17.133.670.505	26.114.562.766	17.685.132.275

2) Jumlahkaryawan per 31 Desember 2021 berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan

No	Wilayah	Laki-laki	Perempuan
1	Kantor Pusat	32	11
2	Jawa Barat	85	36
3	Jawa Tengah	86	40
4	Jawa Timur	44	27
5	Sulawesi	41	29
6	Sumatera	46	23
7	Kalimantan	37	22
8	Jabotabek	242	110
	Jumlah	613	298

No	Usia	Jumlah
1	20-30 Tahun	421
2	31-40 Tahun	324
3	41-50 Tahun	140
4	51-70 Tahun	26
Jumlah		911

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Karyawan
1	Pascasarjana (S2)	2
2	Sarjana (S1)	168
3	Diploma (D3)	57
4	SMA	684
Jumlah		911

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	593
2	Tidak Tetap	318
Jumlah		911

No	Jabatan	Jumlah Karyawan
1	Direktur	3
2	General Manager	2
3	Manager Cabang	63
4	Supervisor	83
5	Staff	760
Jumlah		911

3) Persentase kepemilikan Saham

Saham - saham PT PFI dimiliki oleh lokal (Indonesia), yaitu Perseroan Terbatas (tertutup) dan orang perorangan pribadi.

4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Permata Finance Indonesia adalah di tempat kantor-kantor cabang berada.

d. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Permata Finance Indonesia bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Untuk saat ini perusahaan fokus kepada :

Produk	Nama Produk
Pembiayaan Multiguna	- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran

e. Keanggotaan pada asosiasi

PT Permata Finance Indonesia terdaftar sebagai:

1. Anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
2. Anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
3. Anggota RAPINDO (Pendaftaran Asset)

f. Perubahan signifikan PT Permata Finance Indonesia (Penutupan atau Pembukaan Cabang dan kepemilikan saham)

Pada tahun 2021 tidak ada penutupan kantor cabang atau pembukaan cabang baru.

Pada tahun 2021 terjadi pengurangan modal disetor PT PFI dari Rp. 350.000.000.000,- menjadi Rp. 250.000.000.000,- , sehingga kepemilikan saham mengalami perubahan.

4. PENJELASAN DIREKSI

- a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi berkelanjutan
Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 dan 2021 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020 dan 2021 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, di mana selama tahun 2020 dan 2021 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.
Tujuan perusahaan bukan saja untuk sekedar memperoleh profit (aspek ekonomi) yang sebesar-besarnya, tetapi harus juga memperhatikan orang / masyarakat (aspek social) dan bumi/planet (aspek lingkungan).
Salah satu konsep dari PT Permata Finance Indonesia kedepan adalah memberikan pembiayaan produktif kepada UMKM/debitur dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian, perikanan, perkebunan dan perhutanan dan melestarikan lingkungan hidup.
Direksi PT Permata Finance Indonesia berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan berkelanjutan walaupun tantangan yang akan dihadapi akan berat selain tantangan yang diakibatkan oleh pandemic covid-19 dan juga dikarenakan belum banyaknya UMKM/non UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup dan belum banyaknya masyarakat yang memberikan perhatian lebih kepada kelestarian lingkungan hidup.
- b. Penerapan keuangan berkelanjutan
Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 dan 2021 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020 dan 2021 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, di mana selama tahun 2020 dan 2021 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.
Perusahaan telah melakukan kampanye di lingkungan kantor untuk menghemat pemakaian listrik, air, dan kertas.
Terhadap debitur-debitur, perusahaan telah melakukan pelayanan/service dengan baik dimana perusahaan mempunyai *hotline* untuk pengaduan debitur dinomor **0812 800 800 07**, dan perusahaan juga telah teregister di Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK), sehingga perusahaan dapat melayani dan menanggapi pengaduan-pengaduan konsumen sebaik mungkin.
Setiap pengaduan konsumen yang masuk ke PT PFI akan diregister dan ditindaklanjuti yang kemudian di input di website SIPEDULI.

c. Strategi pencapaian target

Strategi pencapaian target keuangan berkelanjutan sesuai dengan roadmap pada rencana aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) disesuaikan dengan pertumbuhan ekonomi pada saat ini akibat dari adanya pandemic covid-19 yang berkepanjangan.

Dalam mencapai target keuangan berkelanjutan maka perusahaan juga melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko terhadap kegiatan usahanya.

5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggungjawab terhadap aksi keuangan berkelanjutan, akan tetapi semua divisi di luar unit khusus keuangan berkelanjutan (yang akan dibentuk nanti) ikut mendukung aksi keuangan berkelanjutan tersebut , yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional , Divisi marketing dan Collection , Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia.

No.	UraianKegiatan	Unit In Charge	Person In Chaege
1	Monitoring Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air , menciptakan ruang hijau di kantor)	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM
2	Monitoring Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan	- Direksi - Divisi SDM - Unit Manajemen Risiko -Unit Kepatuhan	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM - Ka. Unit Manajemen Risiko - Ka. Unit Kepatuhan
3	Monitoring dan evaluasi Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan	- Direksi - Unit Kepatuhan - Unit Manajemen Risiko	- Direktur Kepatuhan - Ka.Unit Kepatuhan - Ka. Unit Manajemen Risiko
4	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti regulator dan Lembaga/instansilainnya	- Direksi - Divisi SDM	- DirekturKepatuhan - Kadiv SDM

- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggungjawab penerapan keuangan berkelanjutan akan di lakukan dengan pelaksanaan edukasi/seminar/workshop yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.

- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mumpuni dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan berkelanjutan, dikarenakan pada tahun 2020 dan 2021 adalah fase persiapan yang mana persiapan itu pun tidak dapat dilaksanakan dengan maksimal dikarenakan adanya pandemic covid-19, sehingga masa persiapan tersebut akan di undur ketahun 2022.

Setelah tersedia sumber daya manusia yang mumpuni kemudian dibuatlah pedoman keuangan berkelanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

- d. Pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitor, maka secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB perusahaan akan melakukan komunikasi, yaitu :

- Komunikasi Internal : Komunikasi 2 arah secara Internal di lakukan di dalam PT Permata Finance Indonesia dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT Permata Finance Indonesia, dapat berupa seminar, sosialisasi, training.
- Komunikasi Eksternal : Komunikasi 2 arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Permata Finance Indonesia. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham di lakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham.

Untuk menjalin hubungan yang baik dengan nasabah dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Permata Finance Indonesia melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah, mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Permata Finance Indonesia atau memberikan edukasi kepada para nasabahnya.

- e. Permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan dapat di lihat dari 2 faktor, yaitu :

- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai/mumpuni dan masih terbatasnya informasi mengenai keuangan berkelanjutan.
- Permasalahan yang disebabkan oleh factor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang disebabkan oleh imbas dari pandemic covid-19.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

- a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Permata Finance Indonesia
Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energy yaitu hemat listrik, air dan kertas.
Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

b. Kinerja Ekonomi

	2019	2020	2021
Target PiutangPembiayaan	366.471.245.301	191.684.630.845	198.425.096.058
RealisasiPiutangPembiayaan	356.279.291.736	170.731.277.476	148.518.087.451
Laba / rugibersih	5.097.631.186.43	-18.549.646.895	9.693.363.471

c. Kinerja Sosial

- 1) PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa sebaik mungkin kepada para debitur.
- 2) Di bidang ketenagakerjaan, PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk :

1. Kesetaraan kesempatan bekerja
2. Tidak mempekerjakan tenaga kerja di bawah umur (usia anak)
3. Tidak ada tenaga kerja paksa
4. Mengikuti upah minimum regional
5. Memperhatikan kesehatan para pekerja
6. Memperhatikan keselamatan para pekerja
7. Menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman
8. Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dengan cara mengikutsertakan karyawan seminar/training/sertifikasi.

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah dilaksanakan selama tahun 2021 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

NO	NAMA KEGIATAN	TANGGAL & TEMPAT KEGIATAN	KETERANGAN
1	OJK Webinar “Strategi Menghadapi Ancaman Kejahatan Siber (Cyber Crime)”	4 Februari 2021 & Online	Diikuti oleh 3 Orang Direksi
2	“Seminar Online Multifinance 2021 Bertumbuh Ditengah Pandemi”	23 Februari 2021 & Online	Diikuti oleh 3 Orang Direksi
3	Sertifikasi Dasar Pembiayaan-Manajerial	Februari 2021 & Online	Diikuti oleh 2 Orang karyawan
4	Sertifikasi Collection	Mei dan Juni 2021 & Online	Diikuti oleh 7 Orang
5	Sosialisasi Pedoman APU PPT – POJK 23/POJK.01/2019 tentang Perubahan atas POJK No. 12/POJK.01/2017 tentang Penerapan Program APU PPT di Sektor Jasa Keuangan	22 Oktober 2021 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 31 Orang
6	Sosialisasi Anti Fraud	22 Oktober 2021 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 31 orang
7	Sosialisasi Bulan Inkulsi Keuangan	22 Oktober 2021 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 31 orang
8	Training Marketing & Collection	29 November 2021 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 40 orang

3) Masyarakat/konsumen

PT Permata Finance Indonesia melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan setiap tahunnya di berbagai daerah. Tetapi untuk pelaksanaan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2021 yang rencananya akan dilaksanakan di Ogan Komering Ulu - Sumatera Selatan tidak dapat dilaksanakan dikarenakan adanya pandemic covid-19.

Tetapi untuk tahun 2021 PT PFI ikut berpartisipasi dalam Bulan Inklusi Keuangan (BIK) pada bulan Oktober 2021.

Untuk setiap adanya pengaduan konsumen di kantor cabang PT Permata Finance Indonesia, maka perusahaan mencatat dan menindaklanjuti pengaduan konsumen tersebut dan kemudian dilaporkan per triwulan di website SIPEDULI.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

PT Permata Finance Indonesia sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

PT Permata Finance Indonesia dimasa yang akan datang akan mengembangkan pembiayaan produktif dan pembiayaan investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.
